

**FOR THE  
NO.1 GLOBAL  
ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



## Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

상상하는  
모든 것을 현실로  
만드는 기업

 대원미디어



## TABLE OF CONTENTS

CHAPTER 1.  
Business Results

CHAPTER 2.  
Current Issues

Appendix



Chapter

# 1

## Business Results

- 01. 경영 성과 - 2021년 연간 실적
- 02. 분기 · 사업부문별 매출 추이



2021년 연결 기준 매출액 2997.9억 원 기록... 영업이익 122.5억 원

닌텐도와 완구 및 피규어 등 유통 사업에서의 매출 최대 실적  
 더불어, 신규IP 성과를 포함한 콘텐츠, 방송, 출판 사업의 성과 확대

경영 성과 요약

단위 : 억 원

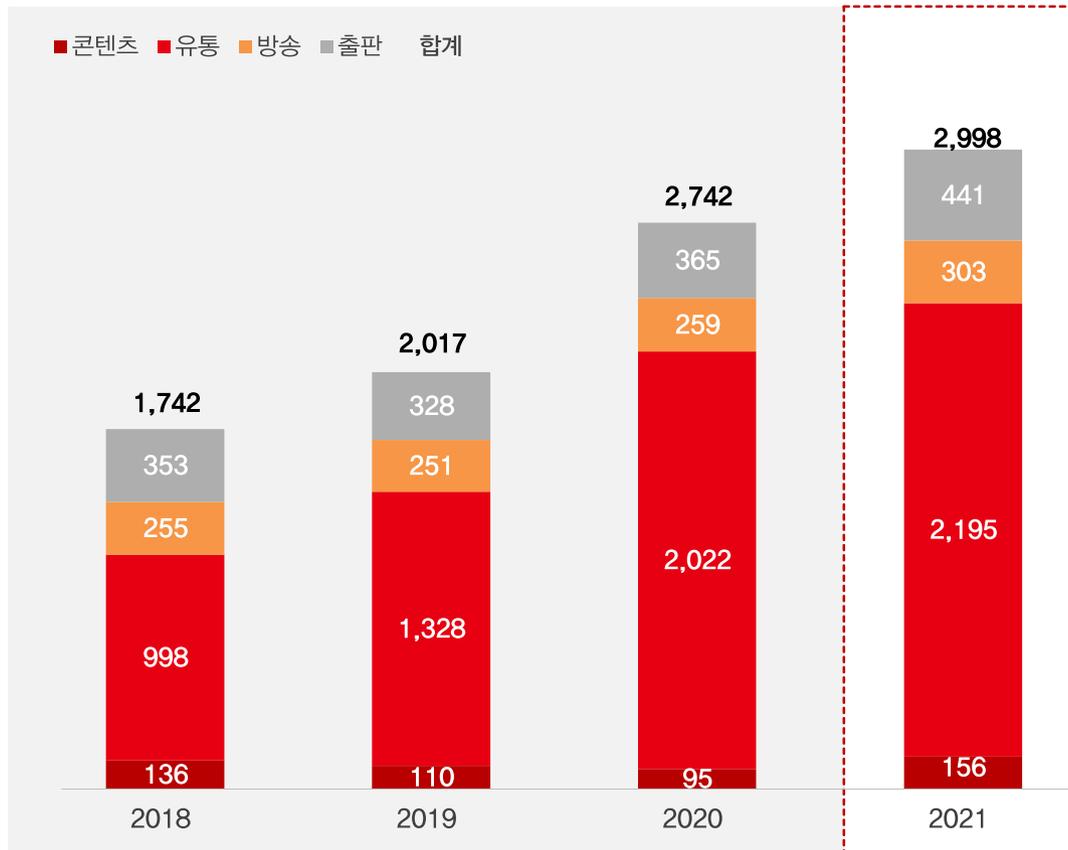
연결												
구분	2019	2020					2021					YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
매출액	1,915.4	548.8	657.2	697.9	758.1	2,662.2	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9	12.6%
영업이익	36.6 (1.9%)	9.0 (1.6%)	23.7 (3.6%)	27.7 (3.9%)	11.7 (1.5%)	72.2 (2.7%)	38.6 (5.0%)	39.5 (6.0%)	35.5 (5.6%)	11.8 (1.2%)	122.5 (4.1%)	73.8%
당기순이익	31.8 (1.6%)	2.9 (0.5%)	19.8 (3.0%)	24.6 (3.5)	17.6 (2.3%)	65.0 (2.4%)	33.8 (4.4%)	31.5 (4.8%)	28.4 (4.5%)	-8.1 (-0.8%)	85.3 (2.8%)	31.8%

별도												
구분	2019	2020					2021					YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
매출액	1,438.2	435.7	525.7	547.3	608	2,116.9	614.1	503.0	438.5	782.0	2,237.8	5.7%
영업이익	-9.0 (-0.6%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	8.0 (1.4%)	-0.5 (-0.08%)	12.9 (0.6%)	16.8 (2.7%)	9.4 (1.8%)	5.1 (1.1%)	17.3 (2.2%)	46.8 (2.1%)	278.2%
당기순이익	-9.7 (-0.6%)	3.3 (0.7%)	1.6 (0.3%)	6.9 (1.2%)	-12.8 (-2.1%)	-0.8 (-0.04%)	14.0 (2.2%)	6.9 (1.3%)	6.2 (1.4%)	-2.4 (-0.3%)	30.2 (1.3%)	흑자전환

## 2018 - 2021 매출액 추이

## 사업부문별 매출액 추이 (연간)

단위 : 억 원



## 출판

- 대원씨아이
- 스토리작



## 방송

- 대원방송
- 대원엔터테인먼트



## 유통

- 닌텐도
- 완구
- 캐릭터 상품
- TCG / SCC



## 콘텐츠

- 애니메이션 창작
- IP 라이선스
- 영화 · 전시



주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준

주2 : 사업부문별 매출액은 연결조정 전 수치입니다.

2018 - 2021 분기별 · 사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분	2018	2019					2020					2021					
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	
 콘텐츠 Biz	라이선스	136.0 (8.3%)	27.4 (5.6%)	32.8 (7.9%)	29.4 (7.9%)	20.7 (3.3%)	110.3 (5.8%)	29.1 (5.3%)	27.6 (4.2%)	21.4 (3.1%)	16.9 (2.2%)	95.1 (3.6%)	34.9 (4.6%)	31.3 (4.1%)	28.1 (4.4%)	61.5 (6.4%)	156.0 (5.2%)
 유통 Biz	TCG	62.9 (3.9%)	16.2 (3.3%)	16.6 (4.0%)	16.7 (4.5%)	21.7 (3.4%)	71.3 (3.7%)	13.7 (2.5%)	20.7 (3.2%)	21.0 (3.0%)	25.3 (3.3%)	80.8 (3.0%)	21.2 (2.8%)	27.9 (3.7%)	24.8 (3.9%)	26.9 (2.8%)	100.9 (3.4%)
	닌텐도	853.6 (52.3%)	298.3 (60.8%)	201.1 (48.4%)	167.5 (44.9%)	414.8 (65.2%)	1081.7 (56.5%)	358.7 (65.4%)	436.2 (66.4%)	446.0 (63.9%)	503.3 (66.4%)	1,744.2 (65.5%)	497.8 (65.3%)	383.9 (50.4%)	327.6 (51.9%)	617.1 (64.6%)	1,826.4 (60.9%)
	Shop & 유통	81.1 (5.0%)	25.4 (5.2%)	47.9 (11.3%)	49.9 (13.4%)	51.7 (8.1%)	175.0 (9.1%)	34.2 (6.2%)	41.2 (6.3%)	58.9 (8.4%)	62.6 (8.3%)	196.9 (7.4%)	60.3 (7.9%)	59.7 (7.8%)	57.9 (9.1%)	89.8 (9.4%)	267.8 (8.9%)
 방송/출판	방송	255.3 (15.6%)	72.1 (14.7%)	57.6 (13.9%)	59.7 (16.0%)	61.1 (9.6%)	250.5 (13.1%)	60.4 (11.0%)	62.8 (9.6%)	64.1 (9.2%)	71.9 (9.5%)	259.2 (9.7%)	74.5 (9.8%)	66.6 (8.7%)	91.6 (14.5%)	70.6 (7.4%)	303.4 (10.1%)
	출판	352.8 (21.6%)	81.7 (16.6%)	84.3 (20.3%)	77.1 (20.7%)	85.2 (13.4%)	328.2 (17.1%)	81.9 (14.9%)	89.8 (13.7%)	97.5 (14.0%)	96.2 (12.7%)	365.4 (13.7%)	101.1 (13.3%)	105.2 (13.8%)	113.6 (18.0%)	120.6 (12.6%)	440.7 (14.7%)
연결조정		-107.9 (-6.6%)	-30.4 (-6.2%)	-24.7 (-5.9%)	-27.5 (-7.4%)	-18.9 (-3.0%)	-101.5 (-5.3%)	-29.3 (-5.3%)	-21.0 (-3.2%)	-11.0 (-1.6%)	-18.0 (-2.4%)	-79.3 (-3.0%)	-27.7 (-3.6%)	-24.9 (-3.3%)	-12.7 (-2.0%)	-31.9 (-3.3%)	-97.2 (-3.2%)
합 계		1,633.7	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.5	548.8	657.3	697.9	758.3	2,662.3	762.1	649.9	631.1	954.6	2,997.9

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

Chapter

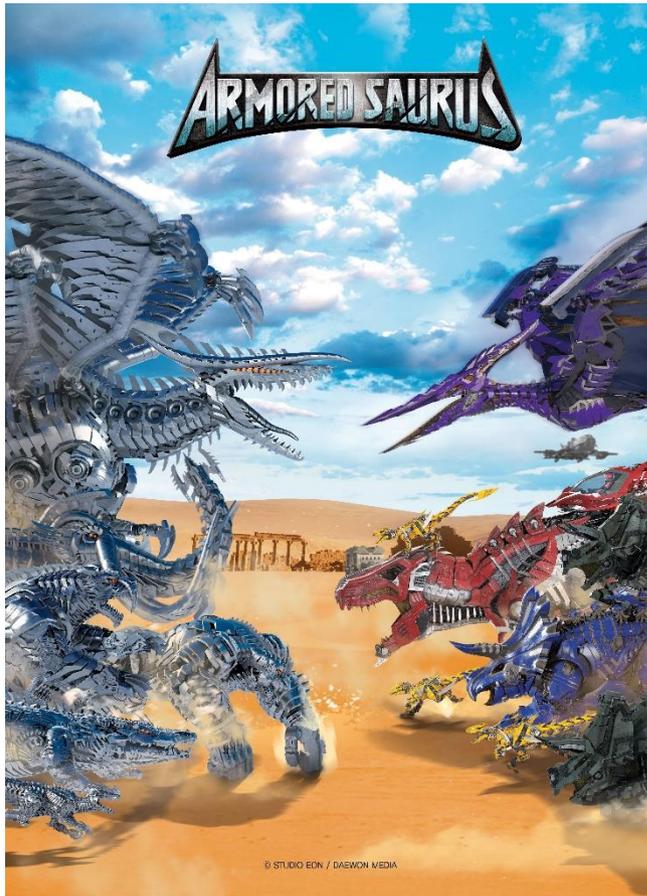
# 2

## Current Issues

- 01. 아머드 사우루스
- 02. 글로벌 웹툰 사업



〈아머드 사우루스〉 2021년 4분기 방영 개시 ... SBS, 넷플릭스, 왓챠 등 OTT 그리고 CATV 키즈채널 확대 중



미디어/콘텐츠 사업



완구 사업



라이선스 사업



웹툰 사업



게임 사업



국내 주요 파트너사 17개 기업과 〈아머드 사우루스〉의 IP를 활용해 약 200여종 OSMU 사업 전개

## 대원씨아이의 웹툰 픽코마 론칭 일 매출 1위 달성!



## 다시 한번, 빛속으로

2021년 대원씨아이 최고 히트작

## [국내]

- 원작 : 티카티카, 그림 : 유이
- 2021년 9월 론칭
- 카카오페이지 & 카카오웹툰 독점 연재
- 카카오페이지 누적 조회 50만 돌파
- 카카오웹툰 누적 뷰 245만/누적 추천 9만 돌파

## [픽코마-일본]

- 2022년 1월 픽코마 론칭
- 공개 첫날 픽코마 앱 매출 중 전체 랭킹 1위
- 론칭 3일만에 130만 하트 돌파

## [Next]

- 국내, 픽코마를 넘어 타파스 등 큰 반응
- 2022년 3월 중 시즌1 완결 예정  
(재정비 후 상반기 중 컴백(예정))



## 이방인

- 21년 11월 론칭(리디북스)
- 영미권 서비스 예정(MANTA)
- 인기 베스트셀러 소설  
<이방인>의 노블코믹스



## 런웨이

- 21년 8월 론칭(네이버웹툰)
- 일본 등 5개국 글로벌 서비스
- 프랑스 단행본 출간 예정
- 관심작 등록 10만명 돌파



## 약당이 살아가는 법

- 21년 11월 론칭  
(네이버웹툰 & 네이버 시리즈)
- 네이버웹툰 관심작 10만명 돌파
- 네이버 시리즈 다운로드 68만 돌파

## Appendix

- 01. History & Vision
- 02. 사업 영역
  - 1) 콘텐츠 Biz
  - 2) 유통 Biz
  - 3) 방송 Biz
  - 4) 출판 Biz
- 03. 회사 개요
- 04. 요약재무제표



# 01

## History & Vision

상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'  
**글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹**

### 대원미디어 History



1974~1980' s

1990~2005' s

2006~2016' s

2017~

#### 다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴** (은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

#### 국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터> 한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등 **스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

#### 엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등 **캐릭터샵(유통) 사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업 전개**
- 온라인 출판 서비스 본격화
- 애니메이션 채널 확대 (애니박스)
- 일본 전문채널 (채널) 인수 (대원엔터테인먼트)

정동훈  
대표이사  
취임

#### 콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2> 다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립
- <아머드 사우루스> 11월 4일 SBS 방영 개시 - 넷플릭스, 왓챠 OTT 서비스 개시



라이선스

국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유



아머드 사우루스

VFX 애니메이션 OSMU 사업 전개  
2021년 11월 4일 방영 개시

시간여행자 루크

국산 3D 애니메이션  
2020년 5월 9일 방영 개시

떠돌이 까치

한국 최초  
TV 애니메이션

총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영

애니메이션 창작 능력 기반  
라이선스, 영화, 전시, 게임 등 OSMU 본격화



대원미디어

곤(GON)

한국 최초  
TV 애니메이션

큐빅스

3D 애니메이션  
美 워너브라더스(키즈) 방영

애니메이션 창작

애니메이션 창작

영화 · 전시

스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 짱구 등 인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개

게임



## 트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 인기 IP 유희왕 OCG / 러시 듀얼 및 뱅가드의 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 OCG / 러시 듀얼



카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임 : 2020. 12 신규 론칭
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 론칭

### ※ 트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

## 스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17~'21 시즌)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20~'21 시즌)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁

2021. 4Q      누계      4Q  
 NS 게임기 판매 : 1,147,101대 / 106,371대  
 NS 타이틀 판매 : 3,731,749개 / 352,928개

2020      닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시  
 (닌텐도 매출 1,744억원 달성)

2019      닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈  
 닌텐도 스위치 Lite 출시  
 (닌텐도 매출 1,081억원 달성)

2017      닌텐도 스위치 유통 개시

2015      NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시

2013      닌텐도 3DS XL 유통 개시

2012      닌텐도 3DS 유통 개시

2009      닌텐도 DSi 유통 개시  
 (2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)

2008      닌텐도 Wii 유통 개시  
 (2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)

2007      닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시  
 (대원게임 설립)

H/W



닌텐도 스위치(OLED) '21.10



닌텐도 스위치 Lite '19.9



닌텐도 스위치 '17.12



닌텐도 3DS



닌텐도Wii



닌텐도 DS

S/W



《자스트댄스2022》



《마리오파티슈퍼스타즈》



《포켓몬스터 브릴리언트 다이아몬드/샤이닝 팔》



《자스트댄스2021》



《마리오골프슈퍼러시》



《미토피아》



《New 포켓몬 스냅》



《슈퍼마리오3D월드+부리월드》



《자스트댄스2020》



《젤다부쌍대재왕의시대》



《마리오카트8 Deluxe 닌텐도 스위치 두뇌트레이닝》



《키비파이터즈2》



《모여봐요 동물의 숲》



《포켓몬스터스드 · 실드》



《링피터어드벤처》



《젤다의전설꿈꾸는섬》



《젤다의전설 브레스 오브 더 와일드》



《포켓몬스터레츠고》



《슈퍼마리오파티》



《슈퍼스매시브로더스 얼티메트》

## 유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌  
인기 IP

쇼핑

DAEWON 대원shop emart

롯데마트 Home plus

coupang 1번가

Gmarket TMON

네이버 브랜드스토어,  
대형마트 및 오픈마켓,  
완구 전문점, 하비샵 등  
다양한 채널 통한  
캐릭터 완구 유통

직영  
매장

도토리숲, 리펀샵, 피테크, 제일복권, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영

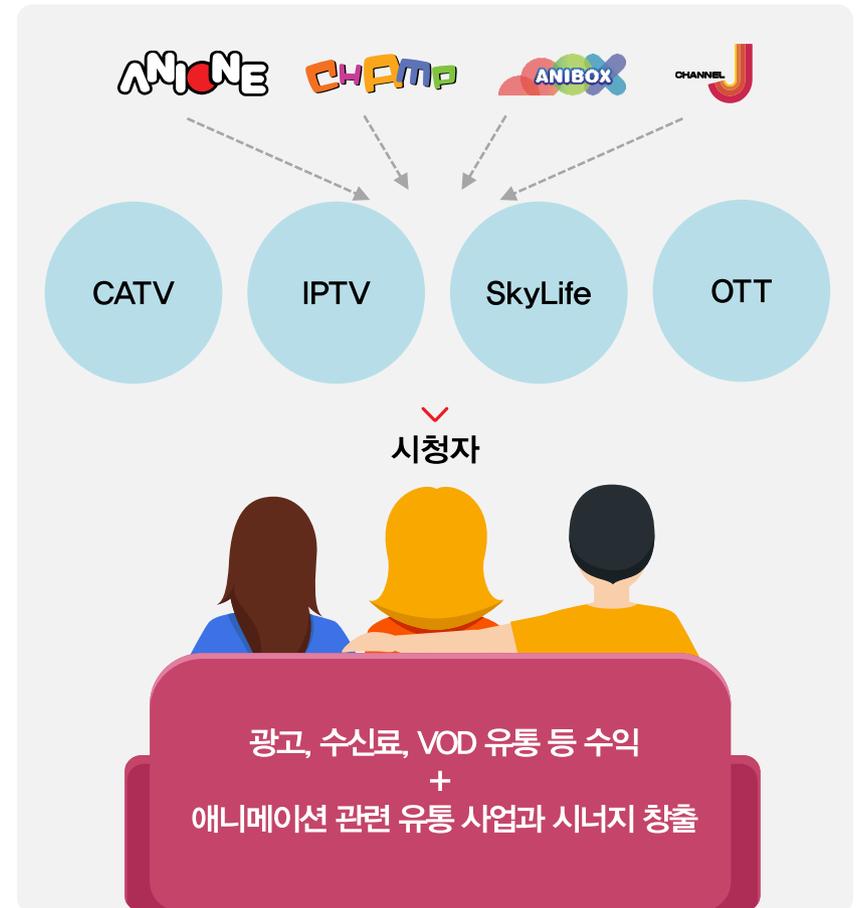


종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요

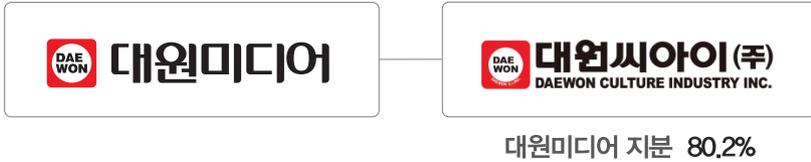


보유 채널	<p>애니메이션 전문 방송</p> <p>일본 콘텐츠 전문 방송</p>
사업 내용	<p>대원미디어 IP 연계 애니메이션 사업 (TV방송, VOD 사업)</p>

수익모델



대원씨아이 개요



오프라인	온라인
만화 출판, 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서, 취미서	디지털 만화 출판 웹툰, 웹소설
직소퍼즐/문구	스마트폰 어플리케이션 사업
출판 콘텐츠 관련 판권사업	

**웹툰**

〈후궁 스캔들〉(작가: 기트로우, 원작: 정현) - 네이버웹툰(독점)  
 〈구름을 비추는 새벽〉(작가: 버프찌/지연, 원작: 5월돼지) - 네이버 시리즈(선독점)  
 〈악당이 살아가는 법〉(작가: 이마식), 〈본 투 비 갓〉(작가: 턱점) 등 5개 작품 - 네이버 매일+(독점)  
 〈미연사는 1회차로 족하다〉(작가: 미차) 등 2개 작품 - 카카오페이지(독점)  
 〈반하면 안 돼!〉(작가: 송하) 등 2개 작품 - 리디북스(독점)  
 〈패닉시티〉(작가: -2°C) 등 3개 작품 - 비독점 론칭

**웹소설**

〈흰 사슴 잉그리드(외전)〉(작가: 흰올타리) 등 로맨스판타지 4개 작품  
 〈적의 요람〉(작가: 은파) 등 로맨스 5개 작품  
 〈체리 밤〉(작가: 달혜나) 등 BL 10개 작품

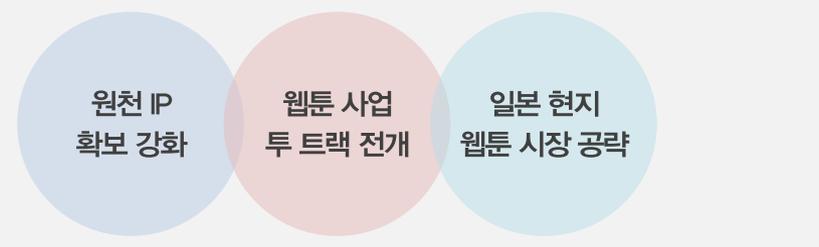
**Global**

〈다정한 공작님의 비밀〉, 〈연애 합시다〉 - 프랑스 델리툰 론칭  
 〈미치기 좋은 날〉, 〈투게더 더 시리즈〉 - 중국 빌리빌리 론칭  
 〈폭군의 재상〉 - 독일 델리툰 론칭  
 〈천추〉 - 중국 네이버 론칭  
 〈교내 연애 금지〉 - 태국 네이버 론칭  
 〈미녀가 야수〉 - 인도네시아 카카페 론칭,  
 〈아이고, 폐해!〉 - 북미 타파스 론칭  
 〈까마귀 우는 밤〉 - 일본 픽코마, 인도네시아 카카오페이지 론칭  
 〈아가씨 뜻대로〉 - 일본 픽코마 론칭  
 〈THE 런웨이〉 - 중국(동만), 프랑스, 북미, 일본(라인망가) 네이버웹툰 론칭  
 〈홍예〉 - 프랑스 네이버웹툰 론칭  
 〈인터셉트〉 - 중국 네이버웹툰(동만) 론칭  
 〈로판 빙의 만화〉 - 북미 태피툰 론칭

**기타**

〈길티 이노센스〉 - 드라마 제작 계약 체결

스토리작 개요

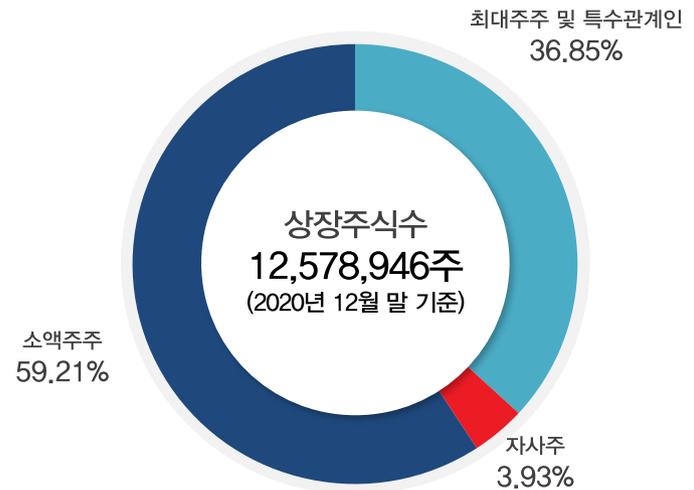


회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	156명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2021년 12월 말 기준

주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,636,393 (36.85%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,448,021 (59.21%)

주 : 2021년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2018	2019	2020	2021
유동자산	65,263	67,363	63,687	79,994
비유동자산	60,310	68,775	81,002	84,132
<b>자산총계</b>	<b>125,573</b>	<b>136,139</b>	<b>144,690</b>	<b>164,127</b>
유동부채	18,649	28,070	28,978	40,248
비유동부채	5,379	6,870	6,481	5,177
<b>부채총계</b>	<b>24,027</b>	<b>34,941</b>	<b>35,459</b>	<b>45,425</b>
지배기업 소유주 지분	80,503	78,541	84,233	90,262
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	51,139	51,139	51,139	51,139
기타자본	-2,272	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	13,433	13,360	2,791	3,099
이익잉여금	11,882	11,926	28,186	33,907
비지배지분	21,043	22,655	24,996	28,439
<b>자본총계</b>	<b>101,545</b>	<b>101,197</b>	<b>109,230</b>	<b>118,702</b>
<b>부채및자본총계</b>	<b>125,573</b>	<b>136,139</b>	<b>144,690</b>	<b>164,127</b>

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2018	2019	2020	2021
<b>매출액</b>	<b>163,375</b>	<b>191,545</b>	<b>266,227</b>	<b>299,832</b>
매출원가	133,562	162,124	234,423	260,430
<b>매출총이익</b>	<b>29,813</b>	<b>29,420</b>	<b>31,804</b>	<b>39,402</b>
판매비와관리비	23,400	25,756	24,517	27,150
<b>영업이익</b>	<b>6,413</b>	<b>3,664</b>	<b>7,227</b>	<b>12,252</b>
금융수익	791	1,052	1,188	1,410
금융비용	135	621	545	798
투자손익	1,284	773	-56	181
기타수익	918	552	766	1,394
기타비용	2,496	1,522	2,191	3,815
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>6,775</b>	<b>3,899</b>	<b>6,389</b>	<b>10,624</b>
법인세비용	2,622	718	-111	2,087
<b>당기순이익</b>	<b>4,154</b>	<b>3,181</b>	<b>6,501</b>	<b>8,537</b>
지배기업소유주지분	2,081	1,100	4,097	5,675
비지배지분	2,072	2,081	2,403	2,861

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준